

## コンテンツ管理



## nABLE On Demand オンデマンド プラットフォーム

- ・ 柔軟性と選択の自由を提供します
- ・ 高度なオンデマンド・メディア系、デジタルCM送出系に対応します
- ・ 強力でスケーラブルなオンデマンド管理のできるサービス運転用技術ツールを用意しました

オンデマンド市場が進化するに連れて、オペレーター側では最も強力で費用効果の高い新規のVODサーバ技術を優位に採用するニーズと同時に、複数のベンダーで編成されている既存VODシステムを継続利用できる柔軟な環境が求められています。nABLE オンデマンド・プラットフォームは、MSOケーブル事業者に対してFVOD、SVOD、HDVOD、nPVR等の各種コンテンツ管理を実現する柔軟性を備えており、さらに任意のVODサーバとの組み合わせにも対応できる選択の自由を提供します。オペレーターにとって、nABLEは単一プラットフォームという単純化をもたらし、市場別に最善のVODソリューションを決定できる柔軟性を与えます。

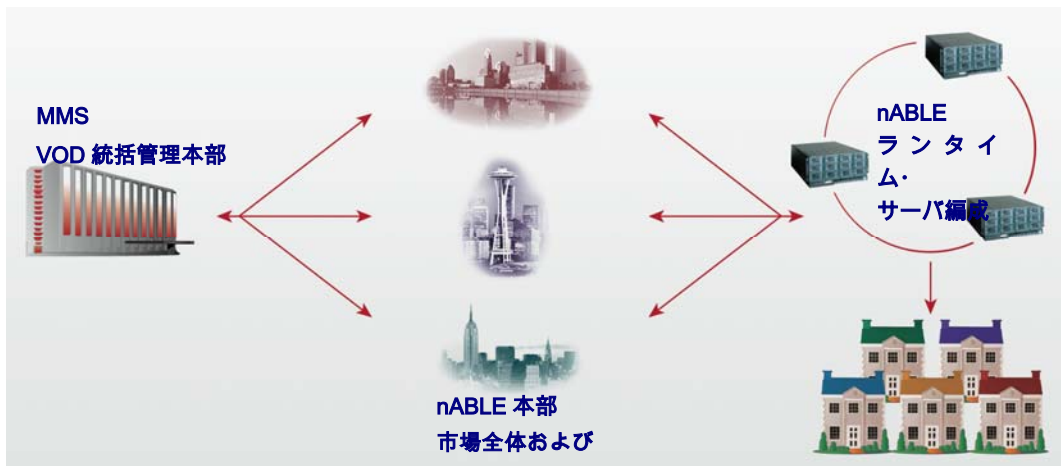
### 単純化の威力

nABLE オンデマンド管理システムは、放送市場別に収益の最大化を得られるように、機器構成、コンテンツ、サービスの運転と言ったVODのあらゆる側面を、統合したプラットフォームから実時間

制御と監視機能によって管理できる構成となっています。また、手動制御を極力低減させることでオペレーションの省力化を徹底します。さらに、異なる VOD 配信系にわたっても本部、地域、および現場レベルのプロセス管理が集約されており、実時間で状況が把握できるため費用削減にもつながります。

次の特徴を提供します。

- ・ FVOD、SVOD、HDVOD、nPVR、広告販売、その他オンデマンド商品を含めて、各種サービスの管理ができる柔軟性。
- ・ 機種を問わず、VOD サーバ、またはサーバの組み合わせの管理ができる自由。
- ・ 市場からリアルタイムのフィードバック、データの分析による販促効率最大化。
- ・ コンテンツ集中管理を利用したプロセスの合理化と単純化。
- ・ 収益に悪影響の及ぶ前に問題を発見修正できるリアルタイムの監視制御。



### マーケティングの費用効果を最大限に

nABLE では、加入者の利用状況を実時間データで確認できるため、特定した曜日・時間帯・時刻別に詳細情報を検証できます。この結果、購入や利用のパターンを把握することができます。売れ筋が分かるため、提供番組の調節を実時間で制御できます。

- ・ 市場全体、および局別の VOD 管理により、各エリアの収益を最大化します。
- ・ 番組の購入率、購入パターン、利用パターンを継続的に監視して、傾向が把握できます。
- ・ リアルタイムのシステム管理によって、収益の影響に及ぶ前に商品の問題に対応できます。

### 購買履歴の画面例



### コンテンツのライフサイクル管理を簡略に

nABLE は、コンテンツのライフサイクル管理を合理化することで、管理プロセスを整理して、番組供給者との関係強化を進め、市場別の収益性を最適化します。

- ・ 各市場において収益最大化を図るため、コンテンツのラインアップを調整し、地域別の料金設定やパッケージをカスタマイズできます。
- ・ 全社的に、または放送市場別にデジタル番組資産を管理して配信を単純化できます。

### 収益性重視の管理へ

nABLE システムの管理機能は、サービスの運転と番組の供給において、内容を大きく整備して高収益へ貢献します。

- ・ システム性能の管理帳票を利用してサービス運転上の微調整が出来ます。
- ・ リアルタイムのエラー検知機能を活用して、収益に影響の現れる前に問題を把握、解決します。
- ・ 市場別の収益性を最大化するために、システム能力と伝送容量が管理できます。

